

# **CURSO DE ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA**

## **INTRODUCCION**

La investigación y el mercadeo en el deporte han iniciado el proceso de relacionarse en la búsqueda de mutuos beneficios.

Uno de los aspectos a considerar en nuestro entorno local es la actual estructura deportiva en el país. En este sentido se requiere de un procedimiento reflexivo, sistemático y crítico de las gestiones que se realizan desde lo económico, administrativo y los resultados deportivos obtenidos, es por esta razón que es imprescindible determinar las líneas de función de cada uno de los actores en este ámbito, estableciendo reglas, políticas y estrategias, así mismo como planes de desarrollo y funcionamiento.

El deporte nacional hoy por hoy se presenta como un buen comienzo económico, y es así como su relación hasta hoy no bien establecida, no ha sido ajena a grandes fracasos y mutuos desengaños, esto como único culpable de las carencias de conocimientos y gestión.

Es así como en Chile, como una forma de establecer lineamientos claros promulgo la Ley 17.912 el 30 de Enero del 2001, denominada "*Ley del deporte*", con el fin de concensuar las opciones deportivas y legislativas de nuestro país.

La reflexión y aplicación de la administración deportiva cobra su real importancia en la medida en que las nuevas dinámicas del deporte se ven enfrentadas a retos que exigen de sus gestores, nuevos conceptos y tácticas en sus prácticas.

## **JUSTIFICACION**

El reconocimiento del deporte como un fenómeno social, económico, político en las sociedades actuales; su influencia en un gran sector de la población nacional, la destinación de recursos económicos y humanos para su funcionamiento, la ampliación y construcción de nuevos escenarios deportivos, la implementación de nuevas tecnologías; obliga a pensar seriamente en como es administrada la actividad deportiva y si se es consciente de su significado como un factor de desarrollo para el país.

Hoy vemos como el deporte comienza a vislumbrarse como campos de intervención para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, hoy son muchos los estamentos educativos que se encuentran reflexionando sobre la manera de cómo llegar a satisfacer las demandas de una sociedad que apenas esta desarrollando el sector servicios.

Es así como el desarrollo deportivo no se escapa a esta tendencia y es a través de la administración deportiva desde donde tenemos que abordar las estrategias que nos permitan dar las soluciones mas adecuadas al sector.

Tradicionalmente, en nuestro país se ha aceptado que cualquier persona independiente de su formación académica, pueda desempeñarse en funciones relacionadas con el campo de la administración deportiva, sin embargo, hoy en día se hace mas difícil hacer una buena intervención

si se adolece de los elementos académicos que se requieren en este campo específico de la administración.

#### OBJETIVO GENERAL.

Se pretende con este curso o programa de estudios que el alumno comprenda los conceptos relacionados con el proceso administrativo que le permitan una constante actualización en la aplicación de modelos administrativos y gerenciales aplicables a las funciones e instituciones deportivas fiscales y/o privadas.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Conocer las nuevas tendencias administrativas en el campo nacional e internacional del deporte.
- Analizar el organigrama, manuales de funciones y de procedimientos de entidades deportivas públicas o privadas.
- Conocer los planes de desarrollo, planes de acción, programas y proyectos de algunas de las instituciones locales.
- Determinar el nivel de desempeño y rendimiento de las actuales organizaciones.
- Determinar estrategias de mercadeo deportivo.
- Organización de eventos deportivos, su gestión y evaluación.

#### ÁREAS TEMATICAS:

##### PRIMER AREA

##### 1.-TEORÍA ADMINISTRATIVA

- 1.1.-Administrador, ¿Puede ser el profesional del deporte un buen administrador?
- 1.2.-Origen de la administración
- 1.3.-Teoría clásica de la administración (Según Frederick Winslow Taylor)
- 1.4.-Conceptos de administración según Fayol
- 1.5.-Teoría de los sistemas
- 1.6.-Enfoque contingencial
- 1.7.-Modelo cibernético
- 1.8.-Gestión deportiva
- 1.9.-Administración por Objetivos

##### SEGUNDA AREA

##### 2.-PROCESO ADMINISTRATIVO

## 2.1-Etapas del proceso administrativo

- 2.1.1.- Planeación
- 2.1.2.- Organización
- 2.1.3.- Dirección
- 2.1.4.- Motivación
- 2.1.5- Comunicación
- 2.1.6.- Liderazgo
- 2.1.7.- Control
- 2.1.8.- Evaluación

## TERCER AREA

### 3.-LA EMPRESA DEPORTIVA

- 3.1.-Concepto de empresa
- 3.2.-Clasificación de las empresas deportivas

## CUARTA AREA

### 4.-EL PROCESO ESTRATÉGICO, LA PLANEACIÓN EN LA EMPRESA DEPORTIVA

- 4.1.-Plan de desarrollo
- 4.2.-Planes de acción
- 4.3.-Características del plan de acción
- 4.4.-Metodología FODA
- 4.5.-Evaluación de las estrategias
- 4.6.-Alternativas para el desarrollo estratégico en nuestras instituciones deportivas
- 4.7.-Estudio de Caso, LNB ( Liga Nacional de Basketball) Argentina.

## QUINTA AREA

### 5.-PROYECTOS

5.1.-Introducción a la elaboración de proyectos.

5.2.-Formulación de Proyectos.

5.2.1.-Denominación del proyecto

5.2.2.-Naturaleza del Proyecto

5.2.3.-Especificación de las actividades y tareas a realizar

5.2.4.-Calendario de Actividades

5.2.5.-Determinación de Recursos

5.2.6.-Calculo de Costos y elaboración de presupuestos

5.2.7.-Gestión del Proyecto

5.2.8.-Evaluación

5.3.-Estudio de Casos, Proyectos Ejecutados.

## SEXTA AREA

### 6.-ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

6.1.-Fundamentos del sistema de competición

6.2.-Clasificación de los eventos

6.3.-Análisis de variables

6.4.-Sistemas de organización de eventos deportivos

6.5.-Cómo hacer una programación

6.6.-Herramientas para la programación

6.7.-Sistemas de eliminación

6.8.-Organización de Evento, Puesta en marcha.

## SEPTIMA AREA

### 7.- MERCADEO DEPORTIVO

7.1.-Definición

---

7.2.-Sponsorización

7.3.-Ofrecer Bienes o servicios, Diferencias

7.4.-Nuestros clientes

7.5.-Posicionamiento.

7.6.-¿Por qué el privado es reacio a la sponsorización deportiva?

7.7.-Visita a Entidades deportivas.

## OCTAVA AREA

### 8.- LEY ENTORNO AL DEPORTE

8.1.-“Ley del Deporte” en CHILE. Ley 19.712 del 30 de Enero de 2001

## EVALUACION

Prueba Escrita.

Trabajos de Investigación

Visitas a Terreno

Proyecto Final.

BIBLIOGRAFIA.-

ADMINISTRACION DE EMPRESAS, Víctor Nocetti Nuñez. 2003

COMO ELABORAR UN PROYECTO, Ezequiel Ander-Egg y María José Aguilar Ibáñez, 14º Edición. 2004

CAPACITACION Y EVALUACION DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL, Jorge Sanchez Henriquez, 2003.

DIRECCION ESTRATEGICAS DE RECURSOS HUMANOS, Vilma Coutiño Hill. 2004.

LIDERAZGO Y ACTIVACION DEL PERSONAL, Mariela Valdevenito Suazo, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. Inducción a la Teoría General de la Administración, 4a. de. Cap. 2

DRUKER Peter, La administración, la organización basada en la información, la economía, la sociedad. Ed. Norma, Bogotá, 1996.

GÓMEZ Buendía, Hernando. Educación La Agenda del Siglo XXI: hacia un desarrollo humano. Programa Naciones Unidas. TM. Editors.

RICHARD A. Jhonson y otros. Citado por Chiavenato Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. McGrawHill. 4ª. Edición, 1995.

CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. Ed. Mc Graw Hill. 4ª edición. Santa Fe de Bogotá 1995. pg 768.

ESPEJO, Raúl. El modelo viable, un método para estudiar organizaciones. Aston University. Documentos de trabajo, mayo de 1984.

Aragón Carssino Pedro. Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas Nro. 18. Unisport

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS. Teoría y Práctica. Editorial Gymnos. Madrid. 1996

GARCIA ZAPATA, Francisco Javier. Instituto Universitario de Educación Física. Memorias Capacitación de Líderes comunitarios INDER. U de A. 1997

PARIS ROCHE, Fernando. La Planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Editorial Paidotribo. Barcelona. 1996

PEPPERS & ROGERS, UNO POR UNO El Marketing del siglo XXI, VERGARA Madrid, 1996

Ley del Deporte CHILE, CHILEDEPORTES, Ley 19.712 del 30 de Enero de 2001.-

Escritos Personales del Autor y experiencia personal.